



SOSIAALISEN MEDIAN OHJE

Hyväksytty 4.7.2022

Sisällysluettelo

Sisällysluettelo	1
Sosiaalisen median ohjeen tarkoitus	2
Sosiaalisen median kanavat	2
Facebook	2
Instagram	2
Twitter	3
LinkedIn	3
YouTube	3
Aihetunnisteet	3
Tampere United sosiaalisessa mediassa	4
Kohderyhmät	4
Tavoitteet ja hyödyt	4
Periaatteet ja vastuut	4
Sosiaalisen median käyttö työtehtävissä ja vapaa-ajalla	5
Toiminnan julkisuus	6
Eettiset ohjeet	6
Tietoturva	6
Tekijänoikeudet	6
Toiminta vapaa-aikana	7
Keskusteluun osallistuminen	7
Väärinkäyttöksiin puuttuminen	7

Osoite Ilmarinkatu 28 LH 2
33500 TAMPERE
Puhelinnumero +358 20 127 7740

Y-tunnus 1509072-3
Rekisterinumero 175.368
Kotipaikka Tampere

Sosiaalisen median ohjeen tarkoitus

Tampere Unitedin sosiaalisen median ohjeen tarkoituksena on:

- linjata Tampere Unitedin tavoitteet ja toimintaperiaatteet sosiaalisessa mediassa
- opastaa seuran työntekijöitä, pelaajia, vapaaehtoistoimijoita ja jäseniä toimimaan sosiaalisessa mediassa työ- ja vapaa-aikanaan

Sosiaalisen median ohje täydentää seuran viestintäsuunnitelmaa.

Sosiaalisen median kanavat

Seura toimii aktiivisesti kaikissa olennaisissa sosiaalisen median kanavissa ja tekee näihin kanaviin räätälöityä sisältöä. Seura panostaa videoihin ja graafiseen sisältöön, ja julkaisee ne eri kanaviin räätälöidyssä muodossa.

Sosiaalisen median kanavat on tarkoitettu lähinnä ulkoiseen viestintään. Etenkin juniorijoukkueiden osalta kuulumiset ja tulokset vieraspeleistä kiinnostavat myös seuran sisäisesti pelaajien perheitä. Viestintä kuitenkin tehdään julkisissa sosiaalisen median kanavissa aina ulkoisia kohderyhmiä ajatellen.

Facebook

[TampereUnited](#) – Seuran Facebook-sivu on uutiskanava, jossa tehdään nosto kaikista seuran nettisivuilla julkaistavista uutisista. Lisäksi Facebookissa tehdään postauksia myös sellaisista pienemmistä ajankohtaisista asioista, joista ei tehdä uutista nettisivuille. Harkiten voidaan jakaa myös linkkejä muille sivustoille. Lisäksi julkaistaan kuvia ja videoita, esimerkiksi kuvia otteluista sekä pelaajien ja valmentajien haastatteluvideoita. Edustusjoukkueiden ottelutapahtumien markkinoinnissa Facebook on tärkeä kanava, jossa julkaistaan mm. kokoonpanokuvat. Ottelutapahtumista tehdään myös tapahtumat Facebookiin.

[TampereUnitedJuniorit](#) – Seuran juniorien Facebook-sivu on kanava, jossa julkaistaan ensisijaisesti tietoja junioritoimintaan ja yksittäisiin joukkueisiin liittymisestä, esimerkiksi kun kaupunginosatoiminnan ilmoittautuminen aukeaa keväällä. Lisäksi julkaistaan kuvia ja videoita junioritoiminnasta.

Instagram

[@tampereunited](#) – Seuran Instagramissa julkaistaan kuva tavallisesti aina silloin, kun seuran nettisivuilla uutisoidaan jotakin. Lisäksi julkaistaan Facebookin tapaan kuvia

Osoite Ilmarinkatu 28 LH 2
33500 TAMPERE
Puhelinnumero +358 20 127 7740

Y-tunnus 1509072-3
Rekisterinumero 175.368
Kotipaikka Tampere

otteluista sekä pelaajien ja valmentajien haastatteluvideoita. Näiden lisäksi voidaan julkaista kuvia ja videoita matalammalla kynnyksellä kuin Facebookissa, esimerkiksi kulissien takana -tyyppistä materiaalia seuratyöstä. Instagramissa julkaistaan kuvia ja videoita myös junioritoiminnasta. Instagramissa tavoitetaan erityisesti nuoria ihmisiä.

[@tamu_naiset](#) – Naisten joukkueiden Instagram-tilillä julkaistaan kuva tavallisesti aina silloin, kun seuran nettisivuilla uutisoidaan jotakin seuran naisjoukkueisiin liittyvää. Lisäksi julkaistaan kuvia otteluista sekä pelaajien ja valmentajien haastatteluvideoita.

Seuran juniorijoukkueilla on tällä hetkellä seuraavat Instagram-tilit. Niillä julkaistaan aktiivisesti kuvia ja videoita joukkueiden peleistä ja harjoituksista.

- [@tamu_t15](#)
- [@tamu_p14](#)
- [@tamu_p12](#)
- [@tamu_p10](#)
- [@tamu_p9](#)

Twitter

[@tampereunited](#) – Seuran Twitter-kanava on Facebookin tapaan uutiskanava, jossa tehdään nosto kaikista seuran nettisivuilla julkaistavista uutisista. Muutoinkin Facebookissa tehtävistä julkaisuista tehdään yleensä versio myös Twitterissä. Kanavan ominaispiirre on se, että Twitterissä TamU osallistuu herkimmin keskusteluihin, jotka liittyvät seuraan tai seuralle tärkeisiin asioihin. Kun seura mainitaan muiden tekemissä tweeteissä, ne retwiitataan matalalla kynnyksellä. Twitter on erityisen hyvä alusta toimittajien ja muiden seurojen sekä Palloliiton henkilöstön tavoittamiseen.

[@tamu_live](#) – Seuran eri aikuisjoukkueiden otteluiden liveseurannat tehdään erillisellä Twitter-kanavalla, jottei varsinaisella tilillä ole liikaa twiittejä.

LinkedIn

[linkedin.com/company/tampere-united](https://www.linkedin.com/company/tampere-united) – Tampere Unitedilla on sivu LinkedInissä, mutta se ei ole aktiivisessa käytössä. Seuran toimihenkilöt voivat tämän avulla lisätä omiin tietoihinsa toimintansa Tampere Unitedissa.

YouTube

[TampereUnited98](#) – Seuran YouTube-kanavalla toimii TamU-TV. Kanavalla on näytetty paljon suoria ottelulähetyksiä, mutta tällä hetkellä painopiste on otteluihin liittyvissä haastatteluvideoissa ja ottelukoosteissa. Lisäksi TamU-TV:n kautta julkaistaan muita haastatteluja ja markkinointivideoita.

Osoite	Ilmarinkatu 28 LH 2 33500 TAMPERE	Y-tunnus	1509072-3
Puhelinnumero	+358 20 127 7740	Rekisterinumero	175.368
		Kotipaikka	Tampere

Aihetunnisteet

Sosiaalisen median tärkeimpänä aihetunnisteena on käytössä #sinipaidat, jota käytetään kaikissa Instagramissa ja Twitterissä tehtävissä postauksissa. Lisäksi on käytössä aihetunnisteet #tamujuniorit, #tamunaiset ja #tamutv. Lisäksi käytetään joukkueen sarjataso mukaisia aihetunnisteita ja asiasta riippuen muitakin aihetunnisteita voidaan käyttää. Facebookissa aihetunnisteita ei kuitenkaan käytetä.

Tampere United sosiaalisessa mediassa

Kohderyhmät

Sosiaalisen median hyödyntäminen on tärkeä osa Tampere Unitedin julkista verkkoviestintää, joka on suunnattu ensisijaisesti niille, jotka ovat jo kiinnostuneet seuran joukkueiden otteluista ja seuran muusta toiminnasta. Pääkohderyhmä on seuran joukkueiden otteluissa käyvä yleisö, mutta samalla tavoitetaan myös kaikki seuran toiminnassa mukana olevat ihmiset sekä sidosryhmät, kuten yhteistyökumppanit ja muut seurat. Kohderyhmiä ovat myös potentiaaliset uudet seuran kannattajat, pelaajat, valmentajat, vapaaehtoiset toimihenkilöt ja työntekijät. Kohderyhmäpainotukset vaihtelevat kanavittain.

Tavoitteet ja hyödyt

Sosiaalisessa mediassa viestinnän tavoitteena on markkinoida seuraa. Erityisesti halutaan varmistaa että seuran otteluissa käyvä yleisö tulee mahdollisimman moneen otteluun. Lisäksi halutaan houkuttaa otteluihin täysin uusia katsojia.

Vastaavasti tavoitteena on lisätä erityisesti seuran vapaaehtoisten aktiivisuutta ja osallistumista seuran tapahtumiin. Lisäksi tavoitteena on houkuttaa seuraan uusia toimijoita kaikkiin rooleihin, mm. pelaajiksi, valmentajiksi ja työntekijöiksi.

Sosiaalinen media antaa seuralle lisäksi mahdollisuuden päästä vuorovaikutukseen edellä mainittujen kohderyhmien kanssa. Lisäksi sosiaalisen median kautta seura saa suoraa palautetta toiminnastaan sekä uusia ideoita toiminnan kehittämiseksi.

Periaatteet ja vastuut

Sosiaalisessa mediassa noudatetaan seuran viestintäsuunnitelman mukaisia graafista ohjeistusta muun muassa logon ja värien käytön osalta, samoin kuin muitakin viestintäsuunnitelman mukaisia yleisiä periaatteita.

Osoite	Ilmarinkatu 28 LH 2 33500 TAMPERE	Y-tunnus	1509072-3
Puhelinnumero	+358 20 127 7740	Rekisterinumero	175.368
		Kotipaikka	Tampere

Sosiaalisen median viestinnän tulee noudattaa seuran arvoja: yhteisöllisyys, seuraylpeys, luotettavuus ja kunnioitus. Erityisen tärkeää on, että kaikki viestintä perustuu tosiasioihin, sekä se, että sosiaalisessa mediassa ei hyväksytä minkäänlaista syrjintää. kiusaamista, epäasiallista käytöstä tai epätasa-arvoista kohtelua.

Sosiaalisen median viestinnän periaatteena on samanaikaisesti se, että viestintä on rohkeaa ja tarvittaessa särmikästä. Tästä seuraa se, että joskus joku voi pahoittaa mielensä seuran viestinnästä. Tavoitteena on välttää viestinnän muuttuminen tasapaksuksi ja tylsäksi, ja antaa viestintää tekeville henkilöille rohkeus valita kiinnostava tapa viestiä pelkäämättä sitä, että joku pahoittaa mielensä.

Koko seuran kattavien sosiaalisen median kanavien päivittämisestä vastaa viestintävastaava, joka voi antaa oikeuksia myös muille viestintäryhmään kuuluville henkilöille. Junioritoiminnan omista yleisistä kanavista vastaa junioritoiminnan vastaava viestintävastaavan tuella. Yksittäiset joukkueet voivat perustaa omia sosiaalisen median kanaviaan, mutta tähän on aina ensin saatava seuran lupa, ja kanavalla on hallintaoikeudet aina myös seuran viestintävastaavalla tai junioritoiminnan vastaavalla.

Muutoin uusia sosiaalisen median kanavia perustetaan vain erityisistä syistä, suunnitelmallisesti ja yhteistyössä viestintävastaavan kanssa.

Sosiaalisen median käyttö työtehtävissä ja vapaa-ajalla

Tampere United kannustaa kaikkia seuran toiminnassa mukana olevia verkostoitumaan ja tuomaan esille toimintaansa seurassa sosiaalisessa mediassa. Erityisesti seuran työntekijöiden, luottamushenkilöiden ja tiettyyn vapaaehtoisuuden pohjalta hoidettavaan roolin nimettyjen tulee erottaa sosiaalisen median eri näkökulmat: toimiiko sosiaalisessa mediassa yksityishenkilönä vai seuran edustajana.

Sosiaalista mediaa käyttäessäsi voit vaikuttaa positiivisesti keskusteluihin kun:

- Olet ylpeä siitä mitä teet seurassa sekä annat kunnian ja kiitoksen onnistumisista myös muille seuratoimijoille.
- Kuuntelet muita ja osallistut keskusteluihin.
- Puutut huonoon käyttäytymiseen, epäasialliseen kommentointiin, kiusaamiseen ja muuhun epäilyttävään toimintaan.
- Muistat että vaikutat siihen, millaisen seura näyttäytyy muille.
- Käytät tunnistetta #sinipaidat sekä muita seuran käyttämiä tunnisteita ja mainitset seuran päätilin @tampereunited tai jonkin muun tilin.
- Jaat seuran uutisia ja somepäivityksiä.

Sosiaalista mediaa käyttäessäsi on syytä ottaa huomioon seuraavat seikat:

Osoite	Ilmarinkatu 28 LH 2 33500 TAMPERE	Y-tunnus	1509072-3
Puhelinnumero	+358 20 127 7740	Rekisterinumero	175.368
		Kotipaikka	Tampere

- Erotta julkinen ja sisäinen viestintä: älä kerro seuran tai joukkueesi sisäisiksi kerrottuja asioita sosiaalisessa mediassa jos et ole varma että asiasta on lupa puhua.
- Sosiaalinen media ei ole seuran sisäinen palautekanava. Tällaisissa asioissa ota yhteyttä suoraan siihen seuran toimijaan, jolle asia kuuluu.
- Muista että roolistasi riippuen saatat näyttäytyä esimerkkinä seuran muille henkilöille, esimerkiksi valmentaja pelaajille tai aikuisena lapsille ja nuorille.
- Muista salassapitovelvollisuus erityisesti henkilötietojen osalta; älä kerro toisen henkilön yksityisyyden piiriin kuuluvia asioita sosiaalisessa mediassa ilman lupaa.
- Kuvia ja videoita jakaessasi varmista että sinulla on lupa jakaa kuva sekä tekijänoikeuksien kannalta että kuvassa näkyvien ihmisten yksityisyyden kannalta.
- Alaikäisiä kuvatessa ole erityisen tarkkana siitä että sinulla on lupa julkaista kuva, ja tarvittaessa myös lapsen huoltajan lupa julkaisuun. Varmista myös, että alaikäinen ei näyttyädy kuvassa tai videossa negatiivisessa valossa.
- Muista lähdekriittisyys. Jos olet epävarma asiasta, älä julkaise epävarmaa ja varmistamatonta tietoa.
- Tunteiden kuohutessa säilytä maltti ennen kuin kirjoitat sosiaaliseen mediaan.
- Älä loukkaa tai käyttyädy asiattomasti.

Toiminnan julkisuus

Sosiaalisessa mediassa jaettuun sisältöön tulee aina suhtautua siten kuin se olisi täysin julkista. Vaikka julkaisisit sisältöä rajatulle ryhmälle, se voidaan aina jakaa ulkopuolisille esimerkiksi kuvakaappauksena. Palveluntarjoaja voi myös muuttaa palveluidensa käyttöehtoja niin halutessaan, jolloin rajatulle yleisölle suunnattu sisältö voikin muuttua julkiseksi.

Eettiset ohjeet

Seuran valmentajien ja toimihenkilöiden tulee miettiä tarkkaan, ottavatko he oman joukkueensa pelaajia mukaan henkilökohtaisiin sosiaalisen median verkostoihinsa (esimerkiksi kaveriksi Facebookissa), sillä valmentajan tai toimihenkilön sekä pelaajan välinen sosiaalisen median käyttö saattaa aiheuttaa tilateen, jossa jompikumpi osapuoli voi saada haltuunsa sellaista yksityistä tietoa, jota ei ole tarkoitettu toisen osapuolen nähtäväksi.

Erityisesti kaikkien seuratoimijoiden tulee harkita tarkoin, ottavatko he seuran toiminnassa mukana olevia alaikäisiä henkilöitä mukaan henkilökohtaisiin sosiaalisen median verkostoihinsa.

Osoite Ilmarinkatu 28 LH 2
33500 TAMPERE
Puhelinnumero +358 20 127 7740

Y-tunnus 1509072-3
Rekisterinumero 175.368
Kotipaikka Tampere

Tietoturva

Sosiaalisen median palvelujen käyttö on tietoturvariski, eikä niissä olevien linkkien turvallisuudesta ole takeita. Älä avaa linkkejä, joiden sisällöstä sinulla ei ole varmuutta erityisesti käyttäessäsi seuran laitteita.

Sosiaalisen median palveluihin ei saa rekisteröityä eikä kirjautua seuran sähköpostiosoitteella, muuten kuin seuran asioiden hoitamiseksi. Sosiaalisen median heikon tietoturvan vuoksi palveluihin ei saa omatoimisesti perustaa Tampere Unitedin toimintaan liittyviä suljettuja ryhmiä.

Tekijänoikeudet

Sosiaalista mediaa koskevat samat tekijänoikeussäännöt, kuin muutakin verkkoa. Älä koskaan julkaise verkossa tai ota sieltä käyttöösi materiaalia (kuvia, videoita, tekstiä, grafiikkaa), johon sinulla ei ole lupaa tai joka ei ole erikseen tarkoitettu jaettavaksi.

Toiminta vapaa-aikana

Jos ilmoitat sosiaalisessa mediassa olevasi Tampere Unitedin työntekijä tai toimihenkilö, edustat silloin seuraa vähintään epävirallisesti vastaavasti kuin seuran asuun pukeutuneena edustat seuraa.

Epäasiallisen kohtelun nollatoleranssi koskee myös toimintaa sosiaalisessa mediassa. Sosiaalista mediaa ei pidä käyttää seuran sisäisten asioiden, ongelmien ja ristiriitojen käsittelyyn.

Keskusteluun osallistuminen

Seuran nimissä julkiseen keskusteluun sosiaalisessa mediassa osallistuvat hallituksen jäsenet omilla vastuualueillaan. Voit seuran toimihenkilönä osallistua julkiseen keskusteluun, jos se liittyy tehtäviisi seurassa. Yksityishenkilönä voit osallistua seuraa koskevaan keskusteluun yleisellä tasolla.

Pelillisiä asioita kommentoi kunkin joukkueen päävalmentaja tai hänen valtuuttamansa muu henkilö. Myös yksittäinen valmentaja voi kommentoida selvästi hänen vastuualueelleen kuuluvaa asiaa, esimerkiksi maalivahtivalmentaja maalivahtipeliin liittyviä asioita. Myös joukkueen pelaajat voivat kommentoida pelillisiä asioita omasta näkökulmastaan.

Osoite	Ilmarinkatu 28 LH 2 33500 TAMPERE	Y-tunnus	1509072-3
Puhelinnumero	+358 20 127 7740	Rekisterinumero	175.368
		Kotipaikka	Tampere

Väärinkäyttöön puuttuminen

Jokainen vastaa omasta toiminnastaan sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisessa mediassa jaettua sisältöä voidaan käyttää todistusaineistona ristiriitatilanteissa ja poliisitutkinnassa voidaan selvittää yksityisiksi rajattuja tietoja ja nimimerkin käyttöä.

Seuran viestintävastaava valvoo sosiaalisen median käyttöä, ja lisäksi jokainen seuran toimihenkilö voi puuttua havaitsemiinsa epäkohtiin. Seuran työntekijöiden osalta sosiaalisen median käyttäminen seuran ohjeiden vastaisesti voi johtaa myös vakaviin työnjohdollisiin toimenpiteisiin.

Osoite	Ilmarinkatu 28 LH 2 33500 TAMPERE	Y-tunnus	1509072-3
Puhelinnumero	+358 20 127 7740	Rekisterinumero	175.368
		Kotipaikka	Tampere